



**Beleidsplan  
Stichting Glaskunst  
2025-2026**

**01-11-2024**

*Stichting Glaskunst  
Burg.v.d.Feltzlaan 17  
8162 MA Epe  
secretaris@stichtingglaskunst.nl  
KvK nr: 08144141  
RSIN: 815735340*

## Inhoud

1	Inleiding.....	3
2	Doelstellingen.....	3
3	Strategie.....	3
4	Activiteiten cq glaskunstenaars expositie.....	4
5	Toekomst.....	4
6	Organisatie.....	5
6.1	Bestuur.....	5
6.2	Commissies en vrijwilligers.....	5
7	Financiën.....	6

## 1 Inleiding

Maart 2024 hebben we als nieuw bestuur voor de eerste keer de glaskunsttentoonstelling in kasteel Cannenburch georganiseerd.

Er waren hiervoor door het vorige bestuur 15 tentoonstellingen georganiseerd. Met de werkwijze en materialen waar het eerdere bestuur mee werkte hebben we in eerste instantie “voortgewerkt”. We hebben eerste aanpassingen gedaan aan contracten etc. Ook zijn we begonnen “een eigen stijl” te ontwikkelen.

Deze eerste keer kwamen we veel onduidelijkheden tegen. Ook financieel hadden we weinig om op terug te vallen, lastig begroten en tijdens discussies en bij besluitvorming misten we financiële grip.

We hebben het hele proces nu een keer zelf doorlopen en kunnen voor de komende periode een aantal nieuwe keuzen maken.

We hebben de bezoekersaantallen van de vorige tentoonstelling overtroffen. Vorige tentoonstelling zou de laatste zijn en die had daardoor al hogere bezoekersaantallen. Ook de verkoop is goed gegaan.

De onderlinge samenwerking binnen het bestuur, de samenwerking met de vrijwilligers en de samenwerking met de vrijwilligers en professionals van Geldersch Landschap & Kasteelen (GLK) is goed verlopen.

Ook de samenwerking met de Vereniging van Vrienden van Modern Glas (VVMG) is goed gegaan.

## 2 Doelstellingen

De doelstellingen volgens de statuten:

1. De stichting heeft ten doel: het promoten van glaskunst in de ruimste zin van het woord en het vergroten van de waardering en bewustwording voor deze kunst, en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.
2. De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door het organiseren van evenementen, demonstraties en exposities alsmede het houden van lezingen over glaskunst.

De stichting maakt het door het organiseren van een jaarlijkse glaskunst expositie mogelijk om ieder jaar een 15 a 20 glaskunstenaars een podium te geven om contact te leggen met liefhebbers van de glaskunst en bekend te worden en te blijven in de wereld van de glaskunst.

## 3 Strategie

Bij de nieuwe opzet van de glaskunsttentoonstelling (start april 2023 nieuw bestuur) zijn een aantal uitgangspunten benoemd:

- Glaskunst van kunstenaars uit binnen- en buitenland zo breed mogelijk promoten;

- Opzet in samenwerking met VVMG;
- Een podium bieden aan “startende kunstenaars”;
- Gebruikmaken van de unieke locatie van kasteel de Cannenburch. De geschiedenis van het kasteel en zijn bewoners;
- Goede samenwerking met GLK.

Onze ambitie voor de komende tentoonstelling is in eerste instantie het vasthouden en vergroten van de bezoekersaantallen.

Vanzelfsprekend behouden we graag de goede onderlinge samenwerking en een goede samenwerking met VVMG en GLK.

#### **4 Activiteiten cq glaskunstenaars expositie**

Bij de keuze van de glaskunstenaars streven we naar diversiteit; zowel beginnende als gearriveerde glaskunstenaars. Als “kapstok” gebruiken we de lijst met kunstenaars die eerder door een professionele jury uitgezocht zijn om het ledenobject voor de VVMG te maken. Uit deze lijst benaderen we kunstenaars die werk maken dat past bij het thema van de tentoonstelling. Deze kunstenaars vragen we ook om eventueel namen van andere passende kunstenaars voor te dragen. In 2024 was het thema van de tentoonstelling: Glas Verstild Water. Voor 2025 is het thema: Stof en Structuur in Glas. Verder vragen we voor 2025 weer een opleiding om studenten werk te laten zien. Afgelopen keer kregen we, naast eerdergenoemde, ook werk uit het Nationaal Glasmuseum in Leerdam en werk uit privécollecties in bruikleen. Werk dat paste bij het thema van de tentoonstelling. We zoeken naar een verscheidenheid in verschillende technieken: Voor de vlam geblazen, aan de oven geblazen, in de oven gevormd, fusing, Pâte de Verre, etc. Bij de keuze van de te presenteren werken kijken we verder ook naar verscheidenheid in verkoopmogelijkheden, dus ook betaalbare kunst.

#### **5 Toekomst**

Wat betreft de inrichting streven we naar vernieuwing en professionalisering. Komend jaar gaan we investeren in vernieuwing/keuze voor een nieuwe presentatie. Sokkels/systemen/tafels/plateaus. We kiezen voor een systeem waar we de komende jaren verder in kunnen investeren en daarmee toch eenvormigheid kunnen verkrijgen. Idee: steigerbuizen/materialen.

Afgelopen jaar konden we niet overzien hoeveel budget we hadden voor onder andere marketing en communicatie. We hadden geen plan. We streven ernaar voor de komende tentoonstelling een marketingplan te maken en hier ook in de begroting geld voor te reserveren.

Het organiseren van lezingen, presentaties, kleine glaskunstbeurzen, maar ook andere activiteiten tijdens de tentoonstelling (muziek, technische presentaties etc.) heeft nog geen vorm. Er zijn veel ideeën en mogelijkheden. Dan bestaat er ook nog de mogelijkheid om buiten de tentoonstellingstijd activiteiten rondom glaskunst te organiseren, ook in samenwerking met derden.

Uiteindelijk streven we naar een professionele upgradering van de tentoonstelling en hopen hiermee een goede naam binnen de Nederlandse glaskunstwereld te behouden/verwerven.

## 6 Organisatie

Het bestuur bestaat op dit moment uit 5 bestuursleden. Een voorzitter, een secretaris, een penningmeester en 2 algemene bestuursleden die zich bezighouden met PR, marketing en andere ondersteunende activiteiten.

Het postadres van de stichting is:

Stichting Glaskunst  
Burg.v.d.Feltzlaan 17  
8162 MA Epe  
secretaris@stichtingglaskunst.nl  
KvK nr: 08144141

De gebruikte emailadressen zijn:  
voorzitter@stichtingglaskunst.nl  
secretaris@stichtingglaskunst.nl  
penningmeester@stichtingglaskunst.nl  
pr@stichtingglaskunst.nl  
bestuurslid@stichtingglaskunst.nl

### 6.1 Bestuur

Uit welke personen is het bestuur opgebouwd. Is het bestuur onbezoldigd of ontvangen zij een vergoeding voor hun werkzaamheden. Is het bestuur onafhankelijk en heeft het bestuur een onafhankelijke voorzitter. Wat zijn de namen van de bestuursleden en wat is de rolverdeling.

Voorzitter: *dhr. R.I. Laagland*  
Penningmeester: *mevr. T.E. van Helden-Kuiper*  
Secretaris: *dhr. R.J.A. Geurts*  
Bestuurslid: *mevr. J.J.M. Kemper-van de Laar*  
Bestuurslid: *dhr. F. Andringa*

### 6.2 Commissies en vrijwilligers

Naast het onbezoldigde bestuur, heeft de stichting glaskunst tal van vrijwilligers. De coördinatie en aansturing van de vrijwilligers gebeurt door bestuursleden. Deze zijn in te delen in twee groepen. Een aantal van deze vrijwilligers combineert taken in een dubbelfunctie.

Tijdens expositie:

- Gastvrouwen en gastheren, voor ontvangst bezoekers gasten, toezicht, hulp bij verkoop en geven toelichting over de getoonde stukken;
- Rondleiders. Op aanvraag het geven van rondleidingen met uitleg over de glaskunstobjecten en de glasexpositie.

Bij de voorbereiding van de expositie (gedurende het hele jaar):

- Social Media en PR/marketing – o.a. het posten van berichten en het helpen schrijven/ redigeren van teksten en het maken van foto's voor website en catalogus en flyer;
- Administratief gebied – helpen met plannen/lijsten/roosters/bordjes maken;
- Praktische ondersteuners. Voor het maken van materialen, het naaiwerk, het strijken van doeken, sjouwen van sokkels en materialen van de zolder naar de diverse ruimten voor de expositie. Ondersteunen en begeleiden van kunstenaars tijdens opbouw/afbreken. Aansluiten van verlichting en uitlichten van de glasstukken. Verzorgen van catering.

In de voorbereidingsfase van de expositie worden de vrijwilligers meegenomen in de plannen voor de komende expositie, krijgen uitleg over de diverse glasstukken en kunstenaars. En kort voor de expositie een rondleiding. Naast de vrijwilligers van de Stichting Glaskunst werken we nauw en prettig samen met een aantal personeelsleden van kasteel Cannenburch, de huismeester voor de technische zaken en de vele vrijwilligers van kasteel Cannenburch. Ook zij worden kort voor de opening uitgenodigd voor een rondleiding.

## **7 Financiën**

De stichting heeft geen winstoogmerk. Zij doet dit voor de glaskunst cq glaskunstenaars. Het mooie ambacht verdient blijvende ondersteuning en heeft dit ook nodig. Met relatief beperkte kosten (€18.000 a €20.000) per jaar organiseert de stichting dit grote evenement.

### **Inkomsten**

Vanuit subsidies is er een kleine bijdrage van derden. De bijdrage van het GLK is de grootste inkomstenbron vanuit de entreegelden. Verder zijn er inkomsten uit advertenties in de expositiebrochure en inkomsten uit de bemiddeling bij verkoop van glaskunstobjecten.

### **Uitgaven**

Het organiseren brengt de nodige kosten met zich mee. De jaarlijkse brochure is een flinke uitgave. Daarnaast de diverse reclame en promotiekosten. De onvermijdelijke verzekeringen zijn afgesloten. Er is veel aandacht voor vrijwilligers via bijeenkomsten en bedankjes. De bestuursleden die op afstand wonen krijgen een vergoeding voor gemaakte reiskosten. Er is een mogelijkheid om gemaakte representatiekosten (bijvoorbeeld voor de vrijwilligers bijeenkomsten) te declareren. Er zijn geen andere vergoedingen of betalingen aan bestuursleden.