



**Beleidsplan
Stichting Glaskunst
2025-2026
06-05-2025**

*Stichting Glaskunst
Teunis van Lohuizenstraat 34
8172 XL Vaassen
secretaris@stichtingglaskunst.nl
KvK nr: 08144141
RSIN: 815735340*

Inhoud

1	Inleiding.....	3
2	Doelstellingen.....	3
3	Strategie.....	3
4	Activiteiten glaskunstexpositie	4
5	Toekomst.....	4
6	Organisatie	5
6.1	Bestuur	5
6.2	Commissies en vrijwilligers.....	5
7	Marketing en Public Relations	6
8	Financiën	8

1 Inleiding

Sinds april 2023 zijn wij als nieuw bestuur van Stichting Glaskunst gestart en in maart 2025 hebben wij onze tweede glaskunsttentoonstelling in kasteel Cannenburch georganiseerd.

Er waren hiervoor door het vorige bestuur 15 tentoonstellingen georganiseerd. Met hun werkwijze en materialen hebben wij in eerste instantie 'voortgewerkt'.

Deze eerste keer kwamen we bij het organiseren van de tentoonstelling veel onduidelijkheden tegen. Ook financieel hadden we weinig kennis en ervaring om op terug te vallen, konden we lastig begroten en tijdens discussies en bij besluitvorming misten we financiële grip. Nu hebben we de eerste aanpassingen gedaan aan o.a. contracten en ook zijn we begonnen met het verder ontwikkelen van een eigen stijl.

We hebben het hele proces nu twee keer zelf doorlopen en kunnen voor de komende periode een aantal nieuwe keuzen maken.

De tentoonstelling in 2024 zou de laatste zijn en had daardoor al hoge bezoekersaantal en dit jaar hebben we die overtroffen en ook zijn er meer kunstwerken verkocht.

De onderlinge samenwerking binnen het nieuwe bestuur, de samenwerking met de vrijwilligers en de samenwerking met de vrijwilligers en professionals van Geldersch Landschap & Kasteelen (GLK) is goed verlopen. Ook de samenwerking met de Vereniging van Vrienden van Modern Glas (VVMG) is goed gegaan.

2 Doelstellingen

De doelstelling volgens de statuten:

De stichting heeft ten doel: het promoten van glaskunst in de ruimste zin van het woord en het vergroten van de waardering en bewustwording voor deze kunst, en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin des woords.

De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door het organiseren van evenementen, demonstraties en exposities alsmede het houden van lezingen over glaskunst.

Ook maakt zij het door het organiseren van een jaarlijkse glaskunstexpositie mogelijk 15 à 20 glaskunstenaars een podium te geven om zo contact te leggen met liefhebbers van de glaskunst en bekend te worden en te blijven in de wereld van de glaskunst.

3 Strategie

Bij de nieuwe opzet van de glaskunsttentoonstellingen is een aantal uitgangspunten geformuleerd:

- Glaskunst van kunstenaars uit binnen- en buitenland zo breed mogelijk promoten;
- Opzet in samenwerking met VVMG (Vrienden van Modern Glas);
- Een podium bieden aan startende kunstenaars;
- Gebruikmaken van de unieke locatie, de geschiedenis en de bewoners van kasteel Cannenburch;
- Goede samenwerking met GLK.

Onze ambitie voor de komende tentoonstelling is in eerste instantie het vasthouden en vergroten van de bezoekersaantallen.

Vanzelfsprekend behouden we graag de goede onderlinge samenwerking en een goede samenwerking met VVMG en GLK.

4 Activiteiten glaskunstexpositie

Bij de keuze van de glaskunstenaars streven we naar diversiteit van zowel beginnende als gearriveerde glaskunstenaars.

Voor het maken van het ledenobject voor de VVMG maken we gebruik van de lijst met kunstenaars die eerder door een professionele jury zijn geselecteerd. Uit deze lijst benaderen we ook kunstenaars die werk maken dat past bij het thema van de tentoonstelling en we vragen hun eventueel namen van andere passende kunstenaars voor te dragen.

We zoeken naar een verscheidenheid in verschillende technieken: voor de vlam geblazen, aan de oven geblazen, in de oven gevormd, fusing, pâte de verre etc. Bij de keuze van de te presenteren werken kijken we ook naar de verkoopbaarheid, dus ook betaalbare kunst.

Het thema voor 2025 was 'Stof en Structuur in Glas'. Gebruikmakend van het overzicht van makers van het ledenobject van de VVMG, benaderen we kunstenaars om deel te nemen, passend in het thema. Daarnaast hebben we ook studenten van de afdeling 'Vormgeving Glas' van de Vrije Academie Nunspeet (VAN) gevraagd hun werk te presenteren.

Ook kregen we glaskunst van het Kunstmuseum in Den Haag en uit privécollecties in bruikleen.

5 Toekomst

Wat betreft de inrichting streven we naar vernieuwing en professionalisering. Komend jaar gaan we investeren in een nieuwe manier van presenteren van de glaskunst. We kiezen voor een systeem waar we de komende jaren verder in kunnen investeren en waarbij we eenvormigheid kunnen verkrijgen. Denk bijvoorbeeld aan het gebruik van steigerbuizen en -materialen.

Afgelopen jaar konden we niet overzien hoeveel budget we hadden voor onder andere marketing en communicatie. We hadden geen plan. We streven ernaar voor de komende exposities een marketingplan te maken en hiervoor ook in de begroting geld te reserveren.

Het organiseren van lezingen, presentaties, kleine glaskunstbeurzen, maar ook andere activiteiten tijdens de expositie (muziek, technische presentaties etc.) heeft nog geen vorm. Er zijn veel ideeën en mogelijkheden. Daarnaast bestaat er ook nog de mogelijkheid om buiten de tentoonstellingstijd activiteiten rondom glaskunst te organiseren, ook in samenwerking met derden.

Uiteindelijk streven we naar een professionele upgradering van de tentoonstelling en hopen hiermee een goede naam binnen de Nederlandse glaskunstwereld te behouden en te verwerven.

6 Organisatie

Het bestuur bestaat op dit moment uit vier bestuursleden: een voorzitter, een secretaris, een penningmeester en een algemene bestuurslid die zich bezighoudt met andere ondersteunende activiteiten. De bestuursleden zijn onbezoldigd en ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden. Het bestuur is onafhankelijk en heeft een onafhankelijke voorzitter.

Het postadres van de stichting is:
Stichting Glaskunst
Teunis van Lohuizenstraat 34
8172 XL Vaassen
secretaris@stichtingglaskunst.nl

KvK-nr: 08144141

De gebruikte e-mailadressen zijn:
voorzitter@stichtingglaskunst.nl
secretaris@stichtingglaskunst.nl
penningmeester@stichtingglaskunst.nl
pr@stichtingglaskunst.nl
bestuurslid@stichtingglaskunst.nl

6.1 Bestuur

De volgende personen vervullen een bestuursfunctie:

Voorzitter:	<i>dhr. R.I. Laagland</i>
Penningmeester:	<i>mevr. T.E. van Helden-Kuiper</i>
Secretaris:	<i>dhr. R.J.A. Geurts</i>
Bestuurslid:	<i>mevr. B. Nieuwenhuys</i>

6.2 Commissies en vrijwilligers

Naast het onbezoldigde bestuur, heeft de Stichting Glaskunst tal van vrijwilligers die ondersteunen bij de voorbereiding van de expositie en/of tijdens de expositie. De coördinatie en aansturing van de vrijwilligers gebeurt door bestuursleden.

Bij de voorbereiding van de expositie (gedurende het hele jaar):

- Social Media en PR/marketing: o.a. het posten van berichten en het helpen schrijven/ redigeren van teksten en het maken van foto's voor website , catalogus en flyer;
- Administratief gebied: helpen met plannen/lijsten/roosters/bordjes maken;
- Praktische ondersteuners: het maken van materialen, het naaiwerk, het strijken van doeken, sjouwen van sokkels en materialen van de zolder naar de diverse ruimten voor de expositie; ondersteunen en begeleiden van kunstenaars tijdens opbouw/afbreken; aansluiten van verlichting en uitlichten van de glasstukken; verzorgen van catering.

Tijdens expositie:

- Gastvrouwen en gastheren: ontvangst bezoekers/gasten, toezicht, hulp bij verkoop en geven toelichting over de getoonde stukken;
- Rondleiders: het op aanvraag geven van rondleidingen met uitleg over de glaskunstobjecten en de glasexpositie.

In de voorbereidingsfase van de expositie worden de vrijwilligers meegenomen in de plannen voor de komende expositie, krijgen zij uitleg over de diverse glasstukken en kunstenaars. En kort voor de expositie is er voor hen een rondleiding. Naast de vrijwilligers van de Stichting Glaskunst werken we nauw en prettig samen met personeelsleden van kasteel Cannenburch, de huismeester voor de technische zaken en de vele vrijwilligers van kasteel Cannenburch. Ook zij worden kort voor de opening uitgenodigd voor een rondleiding.

7 Marketing en Public Relations

Public Relations en marketingactiviteiten van de Stichting Glaskunst mogen gezien worden als een van de visitekaartjes van de glasexpositie in Kasteel Cannenburch. We richten ons op verschillende typen bezoekers:

- Liefhebbers van glaskunst en kunst in het algemeen.
- Liefhebbers/volgers van het Kasteel/GLK;
- Bezitters van de Museumjaarkaart;
- Bezoekers uit de regio;
- Bezoekers via sponsoren, interesse kweken om liefhebber te worden.

Bij alle marketing, PR, plannen, ideeën, etc. is het van belang om het doel goed voor ogen te houden en je te richten op drie vragen.

- Wat wil je vertellen?
- Aan wie wil je het vertellen?
- Welke boodschap geef je mee?

De expositiebezoeker is het uitgangspunt voor alle facetten van marketing/PR, zoals: publicaties, flyer, catalogus, website, nieuwsbrief, advertenties, sponsering, Social Media, Radio/TV enz. In overleg met GLK kijken we tot welke capaciteit we in bezoekersaantallen kunnen groeien. In de begroting is voor marketing/PR een budget per jaar beschikbaar. Met GLK is ook overleg om bij advertenties/publicaties samen op te trekken.

Publicaties

In het kader van de samenwerking met de VVMG komt er jaarlijks in 'Glas' (het magazine van de VVMG) nr. 4 een artikel met de aankondiging van de nieuwe expositie en een advertentie. In Glas nr. 1 weer een artikel en een advertentie. In Glas nr. 2 komt een terugblik op de expositie. Ook voor het Duitse magazine Neues Glass nr. 4 en nr. 1 worden een artikel en passende foto's ingestuurd. Het GLK zorgt voor publicatie in het blad Mooi. Ook naar regionale kranten worden artikelen gestuurd voor publicatie.

Voor het verspreiden van het persbericht en foto's is er een adreslijst met de deadlines erbij. Bij museale bladen loopt dit via het GLK. We kijken ook naar adverteren in relevante bladen. De expositie aankondiging wordt geplaatst op de website van MJK, GLK, VVMG en VVV-kalenders.

Voor publicaties vragen we aan de kunstenaar een aantal foto's in hoge resolutie.

Flyer/spandoek

Elk jaar in augustus vragen we aan de dan al gekozen kunstenaars foto's van hun werk voor publicatiedoeleinden. We ontwerpen een flyer met heading, QR-code, gegevens van de stichting, data en de titel van de komende expositie. We laten 5000 flyers drukken. De flyer wordt verspreid in Kasteel Cannenburch, op Glasgerichte activiteiten in het najaar/winter zoals de Leerdammer Glasdagen en de Glaskunstbeurs Zutphen, bij een aantal musea en onder alle deelnemende kunstenaars, glasopleidingen in Nederland en België en via de VVV en bibliotheek in de regio.

Aan de straatkant voor het kasteel komt een spandoek te hangen met de afbeelding van de flyer/catalogusvoorzijde.

Nieuwsbrief

Onze nieuwsbrief wordt in januari, maart, mei en oktober verstuurd naar ongeveer 3200 adressen. De expositie wordt vermeld in de nieuwsbrieven van de VVMG en MJK.

Catalogus

De catalogus is een belangrijk visitekaartje, formaat 17 x 24 cm, cover van 4 pagina's met binnenwerk. 2 pagina's per kunstenaar 1 fotopagina en 1 tekstpagina. Daarnaast wordt een klein aantal advertenties verkocht.

Website

De Stichting Glaskunst heeft een eigen website www.stichtingglaskunst.nl. De website geeft actuele informatie over de gebeurtenissen van de afgelopen jaren en de komende expositie. Op de site vindt de bezoeker de benodigde informatie. Ook is er een link (in de periode van de kaartreserveringen) naar de site van GLK om de kaartverkoop te bevorderen.

Advertenties extern

Vanuit het budget voor marketing/PR kunnen we advertentieruimte kopen of advertenties plaatsen, mogelijk ook in samenwerking met GLK waardoor we de kosten kunnen delen. Dit kan in glasgerichte bladen/catalogi of in kunstgerichte bladen.

Social Media

Op de facebookpagina van de stichting worden volgens plan berichten en artikelen geplaatst.

Planning:

oktober/november: aankondiging met datum en thema;

december/maart: een aantal berichten met naam, uitleg en foto van werk kunstenaars;

begin maart: filmpje en artikel van de opening;

tijdens de expositie: een foto o.i.d.;

begin april een bedankje naar de bezoekers voor de komst naar de expositie.

Naast Facebook wordt in 2025 een start gemaakt met Instagram. De berichten worden gedeeld via Glas gerelateerde sites, Vaassen Actief en via de deelnemende kunstenaars.

Er worden op aanvraag radio-interviews gegeven.

8 Financiën

De stichting heeft geen winstoogmerk. Zij doet dit voor de glaskunst en/of glaskunstenaars. Het mooie ambacht verdient blijvende ondersteuning en heeft dit ook nodig.

Met relatief beperkte kosten (€18.000 à €20.000) per jaar organiseert de stichting dit grote evenement.

Inkomsten

Vanuit subsidies is er een kleine bijdrage van derden. De bijdrage van het GLK is de grootste inkomstenbron vanuit de entreegelden. Verder zijn er inkomsten uit advertenties in de expositiecatalogus en inkomsten uit de bemiddeling bij verkoop van glaskunstobjecten.

Uitgaven

Het organiseren brengt de nodige kosten met zich mee. De jaarlijkse brochure is een grote uitgavenpost. Daarnaast zijn er reclame- en promotiekosten. De onvermijdelijke verzekeringen zijn afgesloten. Er is veel aandacht voor vrijwilligers via bijeenkomsten en bedankjes. De bestuursleden die op afstand wonen, krijgen een vergoeding voor gemaakte reiskosten. Er is een mogelijkheid om gemaakte representatiekosten (bijvoorbeeld voor de vrijwilligersbijeenkomsten) te declareren. Er zijn geen andere vergoedingen of betalingen aan bestuursleden.